

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ**  
**ГО “Освітній компас” (м. Чернігів)**  
**на 2025-2027 роки**

**2025 рік**

## **ЗМІСТ**

### **КОНТЕКСТ**

**1. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**2. СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ**

**3. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ (БЕНЕФІЦІАРИ)**

**4. ПАРТНЕРСТВА ТА СПІВПРАЦЯ**

**6. ДОВГОСТРОКОВІ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ЦІЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**7. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ**

**8. ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН**

## **КОНТЕКСТ**

### **Коротко історія та досягнення організації:**

**Дата створення ГО:** 10.08.2023 р.

**Члени ГО:** 3 особи

**Працівники ГО:** немає

**Волонтери ГО:** 12 осіб

### **Напрямки діяльності (2023-2025 рр.):**

1. Кар'єрні консультації та профорієнтація;
2. Психоемоційна допомога;
3. Молодіжна політика.

### **Підходи до діяльності:**

#### **1. Освітні програми та ініціативи:**

Організація розробляє та реалізує програми, які допомагають розширювати горизонти знань. Тренінги, воркшопи, семінари та лекції організації охоплюють як фундаментальні, так і інноваційні галузі знань.

## **2. Суспільна просвіта:**

Організація популяризує ідеї гуманізму, прав людини, екологічної відповідальності та культурної свідомості через відкриті заходи, інформаційні кампанії та міжсекторні проєкти.

## **3. Партнерство та міжнародна співпраця:**

Організація активно співпрацює з іншими громадськими організаціями, державними установами та міжнародними партнерами. Це дозволяє їй впроваджувати світовий досвід в українські реалії.

## **4. Підтримка інновацій:**

Організація виступає майданчиком для розвитку нових підходів в освіті - від STEM-освіти до цифрових платформ та дистанційного навчання.

## **Реалізовані проєкти (2023-2025 рр.):**

1. Проєкт «Стартуй кар'єру та власну справу»: кар'єрне визначення молоді і розвиток молодіжного підприємництва (пряма проплата коштів від ГО «Молодіжна платформа» (м. Луцьк) за кошти Норвезької ради у справах біженців і Норвезької агенції розвитку);
2. Проєкт «Глибинно: психоемоційна підтримка молоді»: впровадження програми психоемоційної підтримки молоді (групи взаємопідтримки й арт-терапевтичні заняття) (пряма проплата коштів від ГО «Молодіжна платформа» (м. Луцьк) за кошти Норвезької ради у справах біженців і Норвезької агенції розвитку);

3. Програма «Upshift - моя громада»: тренінг (фасилітаційна гра) з проектного менеджменту від ГО «СЦ «Задзеркалля» (м. Слов'янськ - м. Кропивницький);
4. Молодіжний простір «ROOF» на базі закладу вищої освіти «Університет трансформації майбутнього» (м. Чернігів) (за кошти даного навчального закладу);
5. Проект «You Transition»: кар'єрне консультування в ТГ Чернігівщини (за кошти закладу вищої освіти «Університет трансформації майбутнього» м. Чернігів).

## **1. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ**

### **1.1 Візія:** Станом на 31.11.2027 р.

Створити умови для функціонування в Чернігівській області освітньої екосистеми, де сфера освіти, громади, технології та люди об'єднуються заради безперервного розвитку знань і потенціалу громад.

### **1.2 Місія:**

Ми прагнемо створити рівні можливості для всіх, хто хоче навчатися, розвиватися та змінювати Україну на краще.

### **1.3. Цінності:**

1. Інклюзивність – рівність можливостей для всіх незалежно від статі, віку, етнічного походження, соціального статусу, фізичних можливостей чи інших ознак.
2. Критичне мислення – здатність аналізувати інформацію, ставити під сумнів стереотипи, перевіряти факти й ухвалювати обґрунтовані рішення.
3. Інноваційність – прагнення до постійного оновлення, застосування нових ідей, технологій та підходів.
4. Спільнодія – співпраця, заснована на взаємоповазі, довірі та партнерстві задля досягнення спільної мети.
5. Прозорість – відкритість у діях, рішеннях і комунікації, доступність інформації для всіх зацікавлених сторін.
6. Розвиток – постійне вдосконалення особистих і професійних навичок, зростання інституційного потенціалу.
7. Етичність – дотримання моральних принципів, чесність, повага до людської гідності та відповідальність за свої дії.

#### **1.4. Принципи роботи:**

1. Людиноцентризм – у центрі всіх рішень потреби, досвід і добробут людини.
2. Рівність можливостей – забезпечення чесного доступу до ресурсів, послуг і участі без дискримінації.
3. Адаптивність – гнучкість до змін, швидке реагування на виклики, постійне оновлення підходів.
4. Співтворення – залучення всіх зацікавлених сторін до процесів планування, ухвалення рішень і впровадження ідей.

5. Відкритість – прозорість процесів, доступ до інформації, чесна комунікація.
6. Самозарадність – підтримка здатності людей і спільнот самостійно вирішувати власні питання.
7. Результативність – орієнтація на досягнення чітких, вимірюваних результатів.

**1.5. Географія діяльності** (вказати по роках реальну географію та бажану, якщо планується розширення):

Чернігівська область

**1.6. Основні напрямками діяльності на 2025-27 рр.** (вказати по роках активні та які заплановані):

1. Кар'єрні консультації та профорієнтація;
2. Психоемоційна допомога;
3. Молодіжна робота;
4. Розвиток soft skills;
5. Організаційний розвиток.

**ПРОВЕДЕННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

<b>S</b>	<b>O</b>
----------	----------

<b>СИЛЬНІ СТОРОНИ</b>	<b>МОЖЛИВОСТІ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• В ГО є 3 члени і 12 волонтерів</li> <li>• Експертність членів ГО щодо молодіжної роботи, економіки, менеджменту</li> <li>• Стале партнерство ГО із закладом вищої освіти Університет трансформації майбутнього (УТМ)</li> <li>• Безкоштовний офіс ГО з меблями, оргтехнікою, інтернетом на базі УТМ</li> <li>• В ГО є залучений фахівець із роботи зі ЗМІ, ведення сайту та сторінок ГО в соцмережах</li> <li>• В ГО є сайт і сторінка у фейсбуці</li> <li>• В ГО є лого</li> <li>• На балансі ГО є принтер, телевізор, звукова колонка</li> <li>• Основне фінансування ГО здійснює її керівниця із власних коштів</li> <li>• В ГО є пул експертів, які вона періодично залучає до своєї діяльності</li> <li>• Члени ГО входять до різних ком'юніті: Асоціація молодіжних працівників, Асоціація молодіжних центрів тощо</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активна діяльність донорських організацій в Україні</li> <li>• Гарні стосунки з Чернігівською обласною військовою адміністрацією</li> <li>• На рівні області та міста є прийняті програми підтримки молоді</li> <li>• В більшості бенефіціарів ГО є доступ до комп'ютерів і смартфонів</li> <li>• Підвищена увага органів влади до молодіжної політики</li> </ul>
<b>W СЛАБКІ СТОРОНИ</b>	<b>T ЗАГРОЗИ</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 члени ГО вміють писати проектні заявки</li> <li>• Невелика грантова історія ГО</li> <li>• Сайт ГО в процесі розробки</li> <li>• Невелика кількість підписників фейсбук сторінки ГО</li> <li>• Низьке медійне висвітлення роботи ГО</li> <li>• Немає брендбуку ГО</li> <li>• Відсутні будь які внутрішні політики в ГО</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Частина донорських організацій не працює на Чернігівщині через безпекову ситуацію</li> <li>• Для частини донорських організацій Чернігівщина не є в пріоритеті</li> <li>• Відсутні стосунки із міською владою</li> <li>• Зупинка конкурсів проектів для ГО від ЧОВА та ЧМР</li> <li>• Зупинка бюджету участі в ЧМР</li> <li>• Близькість Чернігова та області до кордону з білоруссю та росією</li> <li>• Постійні ракетні та дринові обстріли Чернігова та області</li> <li>• Постраждала критична інфраструктура в місті та області (тепло, електрика, водопостачання, зв'язок)</li> <li>• Місцевий бізнес економічно зубожів</li> <li>• Велика міграція активного населення з Чернігова закордон і в інші міста України</li> <li>• Значний відтік закордон молоді віком 18-22 років</li> <li>• Періодичні перебої з інтернетом та мобільним зв'язком через обстріли росії</li> </ul>
---	--

## 2. СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ

**2.1 Структура органів управління** *(Структура органів управління має бути узгоджена із вимогами законодавства та коректно відображена в статуті)*

**Загальні збори членів Організації** є вищим органом управління організації, який вправі приймати рішення з будь-яких питань її діяльності, в тому числі і з тих, що належать до компетенції Правління. Чергові Загальні збори членів організації скликаються Правлінням організації, а у разі відсутності рішення про створення Правління, Головою організації щорічно. Позачергові Загальні збори членів організації скликаються при наявності обставин, що зачіпають суттєві інтереси організації.

**Правління Громадської організації** (у разі прийняття відповідного рішення Загальними зборами членів організації про його створення) є постійно діючим керівним органом організації в період між черговими Загальними зборами членів організації, що обирається терміном на 5 років та виконує функції з управління його поточною, організаційною діяльністю. Правління Громадської організації підзвітне Загальним зборам членів організації і організовує виконання їх рішень. Правління працює в режимі чергових засідань, що відбуваються не рідше ніж один раз на 3 місяця, та позачергових засідань, що відбуваються за нагальної потреби.

**Станом на даний момент Правління в організації не створено, оскільки члени організації не вбачають в цьому доцільності.**

**Голова Організації** здійснює оперативне управління справами, майном та коштами Організації. Голова Організації обирається терміном на 5 років і одночасно є Головою Правління. У разі, якщо Загальними зборами

членів організації, не прийнято рішення про створення Правління, то Голова Організації виконує функції та обов'язки Правління.

**Станом на даний момент Голова Організації виконує функції та обов'язки Правління, оскільки Правління в організації не створено.**

**Наглядова Рада** (у разі прийняття відповідного рішення Загальними зборами членів організації про її створення) є консультативним і контролюючим органом Організації та здійснює ревізію її фінансово-господарської діяльності у випадку наявності більше 10 членів Організації. Наглядова Рада обирається із числа членів Організації в складі Голови та 2 членів Ради строком на 2 роки. Члени Наглядової Ради не можуть бути одночасно членами Правління та Головою організації. Наглядова Рада є підзвітна виключно Загальним зборам членів організації

**Станом на даний момент Наглядова Рада в організації не створена, оскільки члени організації не вбачають в цьому доцільності.**

**2.2. Команда Організації** (*вказати всі позиції, які необхідні чи бажані для реалізації діяльності організації та коротко описати функції*):

Шестаковська Тетяна - голова організації, загальне керівництво організацією, залучення ресурсів.

Котеленець Олег - робота з бенефіціарами, підготовка проектних заявки, генерація ідей, проектний менеджер.

Москалець Інна - внутрішній документообіг, зв'язки із ЗМІ, ведення сайту та сторінки в соцмережах.

Ляшенко Артем - бухгалтер організації.

Колісник Олександра - експертка з кар'єрної консультації та профорієнтації.

### 3. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ (БЕНЕФІЦІАРИ)

3. Цільова аудиторія (бенефіціари/отримувачі послуг):

Хто	Стать	Вік	Соціальний статус (якщо має значення)	Категорія вразливості	Інше
Підлітки Чернігівської обл.	Хлопці та дівчата	14-17	- -	В т.ч. ВПО, особи з інвалідністю, із малозабезпечених сімей	---
Молодь Чернігівської обл. (18-23)	Хлопці та дівчата	18-23	- -	В т.ч. ВПО, особи з інвалідністю, із малозабезпечених сімей	---

Молодь Чернігівської обл. (24-35)	Хлопці та дівчата	24-35	- -	В т.ч. ВПО, особи з інвалідністю, із малозабезпечених сімей	---
Ветерани	Чоловіки та жінки	18-45	- -	Ветерани, особи з інвалідністю	---
Вчителі та викладачі закладів освіти	Чоловіки та жінки	22-45	- -	ВПО, особи з інвалідністю	---

#### 4. ПАРТНЕРСТВА ТА СПІВПРАЦЯ

##### МАТРИЦЯ НАЯВНИХ ПАРТНЕРІВ

Партнер	Стратегічна відповідність	Рівень експертизи та ресурсів	Рівень впливу	Ризики співпраці	Потенціал довгострокового партнерства	Заходи/ Рекомендації
КУ "Агенція регіонального розвитку Чернігівської"	Регіональний розвиток	Експертність: високий Ресурси: високий	Високий	Потенційна здорова конкурентність за	Так	Готувати проекти та запрошувати до

обл.”				ресурси та бенефіціарів		партнерства щодо міжсекторальної співпраці
Чернігівська регіональна торгово-промислова палата	Регіональний розвиток	Експертність: високий Ресурси: високий	Високий	Потенційна здорова конкурентність за ресурси та бенефіціарів	Так	Готувати проекти та запрошувати до партнерства
Заклад вищої освіти (ЗВО) “Університет трансформації майбутнього” м. Чернігів	Вища освіта (економіка, управління, психологія, робототехніка)	Експертність: високий Ресурси: високий	Високий	Нівелювання ролі ГО на фоні ЗВО	Так	Готувати проекти та запрошувати до партнерства
ГО “Сфера молоді” м. Чернігів	Молодіжна робота	Експертність: високий Ресурси: середній	Середній	Конкуренція в сфері молодіжної політики	Так	Готувати проекти та запрошувати до партнерства
ГО “Історичний клуб	Історія регіональна	Експертність: середній Ресурси:	Середній	----	Так	Готувати проекти та запрошувати

“Сімаргл” м. Чернігів		середній				до партнерства
КУ “Чернігів- ський обласний молодіжний центр”	Молодіжна робота	Експертність: високий Ресурси: високий	Високий	---	Так	Проводити спільні заходи

### МАТРИЦЯ БАЖАНИХ ПАРТНЕРІВ

Бажаний партнер	Категорія	Мета партнерства	Очікуваний внесок	Потенційні вигоди для НУО	Заходи залучення	Пріоритет
ГО “Молодіжна платформа” м. Луцьк	ГО/БО	Масштабування роботи ГО за межами області	Менторство, фінансова підтримка, спільна діяльність	Збільшення впізнаваності ГО за межами області	Запрошення на свої заходи із подальшим підписанням меморандуму про співпрацю	Високий
ПРООН	Міжнародна донорська організація	Залучення фінансових ресурсів	Фінансова підтримка	Посилення діяльності ГО	Моніторити її сайт, готувати та подавати	Високий

					проектні заявки, підтримувати зв'язок із регіональними координаторами	
ГО/БО Менської, Корюківської, Прилуцької, Ніжинської, Бобровицької, Бахмацької, Ічнянської ТГ	ГО/БО	Масштабування роботи ГО в середині області	Запрошення до участі в їх проектах	Диверсифікація фінансових ресурсів, збільшення впізнаваності ГО в області	Провести перемовини та підписати меморандуми про співпрацю, запрошення на свої заходи	Середній
ІСАР Єднання	Українська донорська організація	Залучення фінансових ресурсів, здійснення менторства	Менторство, фінансова підтримка	Посилення організаційного розвитку ГО	Зареєструватися на платформі Дім громадянського суспільства, готувати та подавати проектні заявки	Високий
МБФ "Східна	Українська	Залучення	Фінансова	Залучення	Готувати та	Високий

Європа”	донорська організація	фінансових ресурсів	підтримка	фінансування для реалізації спільних проєктів	подавати проєктні заявки	
---------	-----------------------	---------------------	-----------	---	--------------------------	--

## 5. ДОВГОСТРОКОВІ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ЦІЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ

п/н	ДОВГОСТРОКОВІ ЦІЛІ (2 роки і 2 місяці)	Індикатори
1.	Розширити мережу освітніх хабів у 5 нових територіальних громадах Чернігівщини (Киїнська, Менська, Сновська, Прилуцька і Іванівська ТГ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 нових партнерських громад</li> <li>• 500+ учасників різних заходів у нових хабах на рік (100 осіб в кожній громаді)</li> </ul>
2.	Розробити та впровадити онлайн-платформу з актуальних soft skills	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запуск онлайн-платформи на окремому сайті</li> <li>• 1000+ зареєстрованих користувачів у перші 6 місяців</li> <li>• Не менше 7 навчальних курсів</li> </ul>
3.	Підготувати нове покоління 100 молодих освітніх лідерів	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 випускників лідерської піврічної програми</li> </ul>
4.	Інституціоналізувати партнерство з органами місцевого самоврядування в 10 громадах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підписані меморандуми/угоди про співпрацю з 10 ОМС</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реалізовані спільні проєкти в не менше ніж 7 ОМС</li> </ul>
5.	Зміцнити фінансову стабільність організації через диверсифікацію джерел фінансування	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не менше 4 джерел фінансування</li> <li>• 30% бюджету ГО є в in kind формі</li> </ul>
6.	Посилити інституційну спроможність ГО	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не менше 50 активних волонтерів</li> <li>• Провести 1-місячну волонтерську програму (менторство + навчання) для нових волонтерів</li> <li>• Розроблена та затверджена Політика МіО організації</li> <li>• Підготувати та оприлюднити річний звіт ГО за 2025 р.</li> <li>• Повноцінний працюючий сайт організації</li> </ul>

п/н	КОРОТКОСТРОКОВІ ЦІЛІ на листопад 2025 рік – грудень 2026 р.	Індикатори
1.	Провести 3 регіональні освітні форуми на різні тематики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 1-денні регіональні освітні форуми</li> <li>• Не менше 300 учасників з партнерських громад</li> <li>• Не менше 85% учасників задоволені форумами</li> </ul>
2.	Розробити та розмістити не менше 7 навчальних курсів на платформі по темі лідерства та	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розроблено і розміщено не менше 7 навчальних курсів</li> </ul>

	критичного мислення	<ul style="list-style-type: none"> <li>Не менше 200 учасників успішно пройшли навчання</li> </ul>
3.	Отримати фінансування щонайменше від 2 нових донорів	<ul style="list-style-type: none"> <li>Підписано не менше 1 угоди про підтримку із бізнес-структурами</li> <li>Отримано фінансування мінімум від 1 донорської організації Загальний обсяг фінансування - не менше 700 тис. грн.</li> </ul>

## 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

### Матриця ризиків та стратегій мінімізації

Можливі ризики	Ймовірність (висока/ середня/ низька)	Вплив (високий/ середній/ низький)	План мінімізації
<b>Внутрішні</b>			
Вихід частини членів із ГО	Середня	Високий	Розробити систему мотивації для членів ГО, підготувати кадровий резерв організації

Внутрішній конфлікт в ГО	Низька	Високий	Здійснювати ефективну внутрішню комунікацію. Розробити Етичний кодекс ГО
Відсутність комплексу внутрішніх політик	Висока	Середній	Розробити в найближчий час комплекс внутрішніх політик організації
<b>Зовнішні</b>			
Повторне вторгнення росії на Чернігівщину	Середня	Високий	Підготувати план евакуації ГО на даний випадок
Посилення конкуренції із ГО/БО в пріоритетних напрямках роботи організації	Низька	Середній	Досліджувати ринок конкурентних ГО/БО. Розробляти нові ідеї для проектів, що будуть релевантні ринку
Зменшення фінансування для Чернігівщини від певної кількості донорських організацій	Середня	Середній	Масштабувати діяльність в сусідні області України.

## 7. ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН на 2025-2026 рр.

**ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН на 2025-26 рр.**

Стратегічна ціль	Завдання для реалізації стратегічної цілі	Відповідальні	Ресурси	Терміни	Фінальний показник виконання (індикатор)
<p>1. Розширити мережу освітніх хабів у 5 нових територіальних громадах Чернігівщини (Киїнська, Менська, Сновська, Прилуцька і Іванівська ТГ)</p>	<p>Провести перемовини з ОМС та підписати меморандуми про співпрацю з 5 громадами</p> <p>Провести не менше 2 заходів в кожному хабі</p> <p>Провести 3 регіональні освітні форуми на різні тематики</p>	<p>Шестаковська Тетяна</p> <p>Шестаковська Тетяна</p> <p>Колісник Олександра</p>	<p>Транспорт + відрядні, друк поліграфії</p> <p>Канцтовари, харчування, 5 банерів, поліграфія</p> <p>Приміщення, транспортні витрати, канцтовари, харчування</p>	<p>Листопад 2025 р. - січень 2026 р.</p> <p>Листопад 2025 р. - серпень 2026 р.</p> <p>Лютий-грудень 2026 р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 нових партнерських громад</li> <li>• 500+ учасників різних заходів у нових хабах на рік (100 осіб в кожній громаді)</li> <li>• 3 1-денні регіональні освітні форуми</li> <li>• Не менше 300 учасників з партнерських громад</li> <li>• Не менше</li> </ul>

					85% учасників задоволені форумами
2. Розробити та впровадити онлайн-платформу з актуальних soft skills	Розробити окремий сайт для онлайн-платформи	Москалець Інна	Кошти, волонтери	Листопад-грудень 2025 р.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запуск онлайн-платформи на окремому сайті</li> <li>• 1000+ зареєстрованих користувачів у перші 6 місяців</li> <li>• Не менше 7 навчальних курсів</li> <li>• Не менше 200 учасників успішно пройшли навчання</li> </ul>
	Розробити та розмістити не менше 7 навчальних курсів на платформі по темі лідерства та критичного мислення	Москалець Інна	Кошти, волонтери	Січень-лютий 2026 р.	
	Просування онлайн-платформи	Костюк Ольга	Кошти на рекламу/ просування	Березень-грудень 2026 р.	
3. Підготувати нове покоління 100 молодих	Розробити піврічну лідерську	Шестаковська Тетяна	Комп'ютер, інтернет, волонтери	Листопад 2025 р. - березень 2026 р.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 випускників лідерської</li> </ul>

освітніх лідерів	програму Провести піврічну лідерську програму за участі не менше 100 учасників	Котеленець Олег	Приміщення, проживання, харчування, канцтовари, поліграфія, оплата тренерам, транспортні витрати	Квітень-грудень 2026 р.	піврічної програми
4. Інституціоналізувати партнерство з органами місцевого самоврядування в 10 громадах	Провести перемовини з ОМС та підписати меморандуми про співпрацю з 10 громадами	Колісник Олександра	Транспорт + відрядні, друк поліграфії	Січень-грудень 2026 р.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Підписані меморандуми/ угоди про співпрацю з 10 ОМС</li> </ul>
	Реалізувати спільні проекти різного спрямування в не менше 5 ТГ	Котеленець Олег	Кошти на реалізацію проектів	Лютий-грудень 2026 р.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реалізовані спільні проекти в не менше ніж 5 ОМС</li> </ul>
5. Зміцнити фінансову стабільність	Підписати не менше 1 угоди про підтримку із				<ul style="list-style-type: none"> <li>Не менше 4 джерел фінансування</li> </ul>



	<p>програму (менторство + навчання) для нових волонтерів</p> <p>Створити систему моніторингу й оцінювання впливу програм та проектів організації</p> <p>Завершити оформлення сайту організації</p>	<p>Сақун Олександра</p> <p>Москалець Інна</p>	<p>Кошти на оплату розробки Політики МіО</p> <p>Кошти, волонтери</p>	<p>Листопад-грудень 2025 р.</p> <p>Грудень 2025 р.</p>	<p>програму (менторство + навчання) для нових волонтерів</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розроблена та затверджена Політика МіО організації</li> <li>• Підготувати та оприлюднити річний звіт ГО за 2025 р.</li> <li>• Повноцінний працюючий сайт організації</li> </ul>
--	--	---	--	--	---